



Scopul autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Dancing Tails: Pedigree ii ofera catelului tau un loc la hotel in perioada
Electric Castle"**

Perioada campaniei: 05.07.2024-09.07.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "**Dancing Tails: Pedigree ii ofera catelului tau un loc la hotel in perioada Electric Castle**", denumita in continuare "**Campania**", este MARS Romania S.R.L. cu sediul in Strada Aviator Popisteanu, nr 54A, Expo Business Park, Cladirea 1, Et 5, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub Nr. RO 5427470, cod fiscal J40/5983/1994 (denumita in continuare "**Organizatorul**").
- 1.2 Campania promotionala "**Dancing Tails: Pedigree ii ofera catelului tau un loc la hotel in perioada Electric Castle**", se desfasoara prin intermediul:
- (A) Agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554
- (B) prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Sirlului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917
- (C) si prin intermediul **EC MUSIC FESTIVAL SRL**, cu sediul in Strada Piezisa, Nr. 19, Mun. Cluj Napoca, Judet Cluj, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J12/2729/2018, Cod unic de inregistrare: RO39528681

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- in format electronic, prin accesarea paginii: <https://pedigree.mhmr.ro/> si a paginii <https://electriccastle.ro/>
 - in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro, fie prin posta la adresa Agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES** din *Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A*.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile

acestua. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe website-ul <https://pedigree.mhmr.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii: <https://pedigree.mhmr.ro/> si a paginii <https://electriccastle.ro/>.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **05.07.2024 - 09.07.2024**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (iii) Angajati ai Organizatorului precum si ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin descalificarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.7 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.



Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa respecte mecanismul descris mai jos.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea in Campanie se va face exclusiv pe perioada mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa acceseze paginile de social media Electric Castle <https://www.facebook.com/ElectricCastle> si/sau <https://www.instagram.com/electriccastle/>

Si sa

- i. Completeze formularul de inscriere in Campanie <https://pedigree.mhmr.ro/>, care contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume si prenume (parinte de catel)*

Camp 2 Nume catel*

Camp 3 Rasa catel*

Camp 4 Varsta catel*

Camp 5 Talie catel (lista predefinita: mica, medie, mare)*

Camp 6 Orasul in care are nevoie de hotel (lista predefinita cu orasele: Bucuresti, Cluj Napoca, Timisoara)*

Camp 7 Data de start a rezervarii (date valabile numai intre 17 si 22 iulie)*

Camp 8 Data finala a rezervarii (date valabile numai intre 17 si 22 iulie)*

Camp 9 Este deparazitat? (lista predefinita DA/NU)*

Camp 10 Este vaccinat recent impotriva tusei de canisa? (lista predefinita DA/NU)*

Camp 11 Esti de acord sa optezi si pentru un hotel cu spatiu comun de dormit? (lista predefinita DA/NU)*

Camp 12 Numar de telefon*

(* Confirm ca am peste 18 ani

(* Confirm ca am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei

(* Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasita in Anexa 1 la Regulamentul Campaniei

Toate campurile marcate cu „*” sunt obligatorii, iar necompletarea lor sau completarea cu informatii/date false sau incorecte si/sau incomplete duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie si/sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa confirme ca are peste 18 ani, ca a citit si este de acord cu Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://pedigree.mhmr.ro/> si pe <https://electriccastle.ro/>. Participarea la Campanie este conditionata de acordul expres al Participantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

- d) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;



- e) Un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, pe toata durata desfasurarii Campaniei.
- f) Un Participant Unic este identificat pe baza numelui, prenumelui si a numarului de telefon.
- 5.2 Primii 100 de Participanti inscrisi in Campanie si care indeplinesc toate conditiile de validare, vor fi desemnati castigatori.
- 5.3 Locurile de cazare disponibile in fiecare oras, sunt detaliate la articolul 6.1 din prezentul regulament, si vor fi ocupate, in mod cronologic, in ordinea inscrierilor si in functie de criteriile de validare.
- 5.4 Dupa data limita de primire a inscrierilor (09.07.2024) Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul formularului de inscriere existent pe pagina web dedicata acestei Campanii.
- 5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de frauda iar in cazul identificarii unor astfel de tentative, sa descalifice participantul in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte Participantul cu privire la acest aspect. In situatia in care, in urma verificarilor intreprinse de Organizator, se vor identifica astfel de situatii, iar clasamentul va suferi modificari, acesta va fi actualizat.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Oras	Talie catel
1	Cod promo pentru cazare la hotelul de catei Hotel Ham Ham in perioada 17-22 iulie	4	Cluj Napoca	Mare/Medie/Mica
2	Cod promo pentru cazare la hotelul de catei Planeta Ham Ham in perioada 17-22 iulie	10	Bucuresti	Mare/Medie/Mica
3	Cod promo pentru cazare la hotelul de catei Ringstar Pet Hotel in perioada 17-22 iulie	21	Bucuresti	Mare/Medie/Mica
4	Cod promo pentru cazare la hotelul de catei ZenPet Club in perioada 17-22 iulie	8	Bucuresti	Mica
5	Cod promo pentru cazare la hotelul de catei Very Important Pets in perioada 17-22 iulie	10	Bucuresti	Medie/Mica
6	Cod promo pentru cazare la hotelul de catei Pet Resort in perioada 17-22 iulie	10	Bucuresti	Mare/Medie/Mica
		4	Bucuresti	Medie/Mica



7	Cod promo pentru cazare la hotelul de catei Urban Pets in perioada 17-22 iulie	2	Bucuresti	Mica
8	Cod promo pentru cazare la hotelul de catei Dog Resort in perioada 17-22 iulie	4	Bucuresti	Mare/Medie/Mica
9	Cod promo pentru cazare la hotelul de catei Hotel Canin in perioada 17-22 iulie	17	Timisoara	Mare/Medie/Mica
10	Cod promo pentru cazare la hotelul de catei Fabiss in perioada 17-22 iulie	5	Timisoara	Mica
		5	Timisoara	Mare/Medie/Mica

6.2 Valoarea unitara estimata a unui premiu este de 220 euro (1100 lei), la care se adauga TVA ;
Valoarea totala comerciala estimata a premiilor mentionate mai sus este de 22000 euro (110.000 lei), la care se adauga TVA.

Valoarea premiilor a fost calculata in lei, la un curs de schimb stabilit de Parti de 1 euro = 5 lei.

6.3 Specificatiile premiilor :

- A) **Hotel Ham Ham - Cluj Napoca** - se afla la adresa DJ 109V, Cluj Napoca, Judet Cluj
- **Telefon** : +40799.987.493
 - Conditiiile si restrictiile de cazare sunt urmatoarele:
 - i. cateii trebuie sa aiba toate vaccinurile uzuale in termen, plus vaccinul contra tusei de canisa;
 - ii. deparazitare interna plus externa in termen;
- B) **Planeta Ham Ham - Bucuresti** – se afla la adresa Strada Barbu Vacarescu, Nr. 162-164, Bucuresti, Sector 2
- **Telefon** : +40753.426.426
 - Conditiiile si restrictiile de cazare sunt urmatoarele :
 - i. La momentul cazarii se solicita carnetele de sanatate cu :
 - ii. Deparazitariile interne si externe valabile
 - iii. Nobivac KC (vaccinul de tuse de canisa- se solicita in pensiuni, canise si comunitati mari de catei- este un vaccin intranasal si are nevoie de minim 72 de ore sa isi instaleze imunitatea, fiind valabil 1 an de zile. Tarcurile de plimbare/ gradinitele sunt spatii comune (se folosesc prin rotatie), prin urmare este indicat ca patrupedul sa aiba acest vaccin facut) – in cazul in care medicul veterinar nu recomanda sa faceti acest vaccin patrupedului, cazarea acestuia se poate face doar prin completarea unei declaratii pe propria raspundere prin care va asumati riscurile cazarii in pensiune fara acest vaccin
 - iv. Pentru serviciul de gradinita nu se aplica exceptia de la vaccinul de tuse de canisa.
 - v. Tot pentru minimalizarea stresului in pensiune, se pot aduce obiecte personale de care este animalutul atasat, o paturica cu mirosul lui si un obiect vestimentar al stapanului de care este atasat (tot pentru miros).
 - vi. Programul la Receptie pentru check-in/check-out este L-V 9:00 – 17:30 ; S-D 9:00 – 13:30.



C) Ringstar Pet Hotel - Bucuresti – se afla la adresa Soseaua Odaii, Nr. 6, Bucuresti, Sector 1

- **Telefon :** +40724.161.616
- Condițiile și restricțiile de cazare sunt următoarele :
 - i. Cateii trebuie să fie microcipați,
 - ii. să aibă schema de vaccinare la zi,
 - iii. să aibă vaccinul pentru tusea de cânie,
 - iv. deparazitare internă și externă în termen.
 - v. cazările se fac începând cu ora 14:00, pentru cazări făcute în intervalul 08:00-14:00 se achită o taxă suplimentară, taxă de early booking , care reprezintă 50% din prețul unei nopți de cazare.
 - vi. decazările se fac până la ora 14:00, pentru decazări făcute în intervalul 14:00-20:00 se achită taxă suplimentară de late check-out , care reprezintă 50% din prețul unei nopți de cazare.
 - vii. pentru cazări făcute înainte de ora 08:00, sau decazări făcute după ora 20:00 se achită încă o noapte de cazare.

D) ZenPet Club - Bucuresti – se afla la adresa Strada Toamnei, Nr. 18, Bragadiru, Judet Ilfov

- **Telefon :** +40770.583.776
- Condițiile și restricțiile de cazare sunt următoarele :
 - i. Cățelul trebuie să fie obișnuit cu traiul în interior;
 - ii. Să fie sociabil cu blănoșii de talie sa și cu oamenii
 - iii. Să aibă toate vaccinurile și deparazitările (intern și extern) în termen
 - iv. Vaccinul împotriva tusei de cânie făcut cu minim 14 zile înainte de ziua cazării, dacă nu are deja unul în termen.
 - v. Nu se pot caza femelele nesterilizate aflate în perioada menstruală;
 - vi. La check in – este obligatoriu ca blănosul să aibă zgărdă(piele/textil)
 - vii. *La cazare, este necesar să se prezinte carnetul de sănătate.

Alte informații:

- Acces video gratuit la camere(webcam 24/24).
- Sunt incluse 3 ieșiri afara care însumează aproximativ 2 ore de joacă și socializare. Spații de joacă cu o suprafață totală de peste 4000 mp – curți mari cu gazon verde, Aqua Play Zone, săli mari de joacă în interior pentru atunci când vremea nu este prietenoasă.

E) Very Important Pets - Bucuresti – se afla la adresa Intrarea Scoala Herastrau, Nr. 1C, Bucuresti, Sector 1

- **Telefon :** +40734.596.454
- Condițiile și restricțiile de cazare sunt următoarele :
 - i. Pet hotelul este destinat exclusiv cățelurilor de talie mică și medie (până în 15 kg). Aceștia trebuie să se prezinte cu carnetul de sănătate actualizat unde se poate face dovada deparazitării interne și externe la zi, cât și schema de vaccinare completă (necesară în special în cazul puilor).
 - ii. Hotelul recomandă să se aducă și un obiect personal al cățelului sau al stăpânului (jucărie, paturică, tricou). Aceștia au mirosul de “acasă” și ajută cățelul să se acomodeze mai ușor oferindu-i un sentiment de siguranță, pe lângă toate activitățile pregătite pentru a îi crea un mediu cât mai plăcut și distractiv prin sesiuni de joacă și activități special concepute pentru a-i stimula



si a le consuma energia in mod placut in cadrul locului de joaca privat special amenajat.

- F) Pet Resort - Bucuresti** – se afla la adresa Strada Linia Teiului, Nr. 65A, Sat Caciulati, Judet Ilfov
- **Telefon** : +40732.931.984
 - Conditiiile si restrictiile de cazare sunt urmatoarele :
 - i. Carnetul de sanatate cu dovada vaccinarilor si deparazitarilor efectuate in termen este necesar la cazare
 - ii. Au minim 3h de socializare cu om si alte animale in functie de personalitatea catelului.
 - iii. in permanenta sunt supravegheati atunci cand interactioneaza cu alte animale cazate.
 - iv. Program check-in: 15:00 pm- 18:00 pm
 - v. Program check-out: 09:00 am-14:00 pm
 - vi. Ziua de cazare incepe la ora 15:00 si se termina la ora 14:00 a doua zi. Pentru cazare/decazare in afara intervalului specificat mai sus, se va plati o taxa de 50% din valoarea unei nopti de cazare.
- G) Urban Pets - Bucuresti** – se afla la adresa Str. Grigore Gafencu, Nr. 78-84, vila F3, Bucuresti, Sector 1
- **Telefon** : +40765.393.447
 - Conditiiile si restrictiile de cazare sunt urmatoarele :
 - i. Sa aiba vaccinul antirabic anual
 - ii. Sa aiba vaccinul de tuse de canisa valabil (este valabil 6 luni)
- H) Dog Resort - Bucuresti** – se afla la adresa Comuna Stefanestii de Sus, Judet Ilfov
- **Telefon** : +40748.338.822
 - Conditiiile si restrictiile de cazare sunt urmatoarele :
 - i. Cateii trebuie sa nu fie agresivi in mod real cu alti caini.
 - ii. Cateii trebuie sa nu fie in mod real agresivi cu oamenii.
 - iii. Nu se primesc femele in calduri, pentru ca se agita foarte tare masculii.
 - iv. Inainte de venirea la pensiune, se face o evaluare a catelului din punct de vedere comportamental, medical, istoric, pentru a alege cea mai buna abordare pentru el. Eventual, catelul poate sa vina si pentru o zi gradinita gratuita (care nu face parte din concurs) pentru adaptarea treptata, mai ales in cazul cateilor anxiosi, care nu au mai fost cazati, seniori sau cu experiente anterioare proaste.
 - v. Vaccinurile obligatorii sunt antirabic, polivalent si tuse de canisa, plus deparazitarea externa si interna valabile.
- I) Hotel Canin - Timisoara** – se afla la adresa Strada Valiug, Nr. 10, Timisoara, Judet Timis
- **Telefon** : +40766.395.969
 - Conditiiile si restrictiile de cazare sunt urmatoarele :
 - i. Carnetul de sanatate cu dovada vaccinarilor si deparazitarilor efectuate in termen.
 - ii. Rasele Pitbull si Amstaff nu sunt permise.
 - iii. Program receptie Pethotel:
Luni - Vineri: 09:00 - 16:00
(Pauza de masa: 12:00-13:00)

Sambata: 09:00 - 12:00

Duminica: Închis

(Personal non stop)

J) Fabiss - Timisoara – se afla la adresa Comuna Padureni, Nr. 11, Judet Timis

- **Telefon** : +40748.391.951

- Conditiiile si restrictiile de cazare sunt urmatoarele :

- i. La check-in, cateii trebuie sa fie insotiti de carnetul de sanatate (cu vaccinurile la zi si deparazitarile) si de hrana necesara pentru intreaga perioada de cazare.
- ii. Check-in-ul se poate face zilnic intre orele 08:00-12:00 si 16:00-20:00 (luni-duminica), iar check-out-ul intre orele 08:00-12:00 (luni-duminica).
- iii. Exista posibilitatea de late check-out, intre orele 16:00-20:00 sau in ziua urmatoare in intervalul 08:00-12:00 (luni-duminica), caz in care proprietarul trebuie sa mai achite costul unei nopti de cazare suplimentar, aferent spatiului ales.
- iv. Pentru night check-in/check-out, zilnic in intervalul 20:00-08:00, se percepe o taxa suplimentara de 200 lei.

6.4 Pe intreaga perioada de cazare, hrana ceteilor (hrana umeda si/sau uscata) va fi oferita de catre Organizator, din gama de produse Pedigree.

6.5 In cazul in care pentru un catel cazat este necesara respectarea unei anumite diete (alta decat cea mentionata la art 6.4), este obligatia Participantului sa asigure hrana catelului pe intreaga perioada de cazare.

6.6 Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in bani a acestora ori cu alte bunuri sau servicii; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.7 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

6.8 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea paginii de dedicate festivalului Electric Castle).

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin in mod garantat primilor 100 de participanti inscrisi in Campanie, care indeplinesc toate conditiile de validare mentionate in regulament.

7.2 Locurile de cazare disponibile in fiecare oras, sunt detaliate la articolul 6.1 din prezentul regulament, si vor fi ocupate, in mod cronologic, in ordinea inscrierilor si in functie de criteriile de validare.

7.3 Urmatorii 100 de participanti, vor fi desemnati rezerve pentru castigatorii desemnati in Campanie, cate 1 (una) rezerva pentru fiecare premiu in parte.

VIII. SECTIUNEA 8. PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Mediapost Hit Mail va incepe procesul de contactare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.





- 8.2** Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, ora României, de 3 ori în maximum 2 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 apeluri se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.
- 8.4** Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.
- 8.5** În cadrul apelului, Participanților li se va solicita să:
- Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii (pentru a verifica dacă are peste 18 ani), adresa de e-mail (doar câștigătorilor care aleg această modalitate de trimitere a link-ului securizat) – în cazul premiilor care depășesc 600 de lei.
 - În plus, pentru premiile care depășesc 600 de lei, trimite copia CI în termen de 2 zile lucrătoare, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Organizator, conform legislației fiscale în vigoare.

Trimiterea documentului necesar validării (copie CI) se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul securizat trimis. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul solicitat în cadrul apelului telefonic, în termenul de 2 zile lucrătoare.

Dacă Participantul nu încarce documentul solicitat în termen de 2 zile lucrătoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care documentul primit prezintă neregularități (de ex. este ilizibil), Participantul va fi anunțat telefonic și rugat să încarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa, în termen de 2 zile lucrătoare, datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2 zile lucrătoare de trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Dacă datele încărcate în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentului necesar validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul conștând în copia



cartii de identitate in maximum 2 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile lucratoare de la trimiterea linkului sau nu incarca documentul solicitat in termenul mentionat, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.


- 8.6 Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.7 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor in cauza, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.8 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva, in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve (daca exista), in ordinea desemnarii acestora. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.10 Premiul va fi expediat castigatorului, prin SMS, sub forma unui cod, la numarul de telefon completat de catre acesta in formularul de inscriere, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 24 de ore anterior datei rezervarii.
- 8.11 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, el va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. Premiile nu pot fi schimbate si nici nu se va acorda echivalentul in bani a acestora.
- 8.12 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea paginilor de dedicate festivalului Electric Castle).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea



Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (ii) Defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (iii) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (iv) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta, daca prin aceasta, website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- (v) Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei;
- (vi) Inscrierile online care nu contin toate informatiile obligatorii;
- (vii) Eventualele dispute legate de numarul de telefon / adresa de e-mail inscrise in Campanie;
- (viii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau intrarii in posesie a premiului;
- (ix) Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- (x) Situatiile in care castigatorii premiilor nu revendica premiile castigate pana la 17 iulie 2024 si astfel pierd dreptul de proprietate asupra lor;
- (xi) Deteriorarea/pierderea de catre castigatori codurilor promotionale, fapt de conduce la imposibilitatea intrarii in posesie a premiului;
- (xii) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu se afla in lista de operatori: Vodafone, Orange, Telekom sau Digi sau nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- (xiii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xiv) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor la Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a smartphone-ului sau a tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xv) Erori cauzate de folosirea incorecta a telefonului mobil/tabletei/laptopului/calculatorului de catre Participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat pe tableta / telefon/



laptop/calculator, erori date de virusarea sistemului de operare a tabletei / telefonului/ laptopului/calculatorului erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

(xvi) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiul oferit in Campanie, ulterioara revendicarii acestuia de catre Castigator.

(xvii) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

- a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul al acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
- b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
- c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.
- 10.5** Din momentul predarii premiului catre Castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii Premiului catre castigator.
- 10.6** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 10.7** Participantii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorului premiului Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj, de orice tip, la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii inscrierii si acordarii Premiului.
- 10.8** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia premiului oferit in cadrul acestei Campanii sau de a-l utiliza, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.



10.9 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul acordat in baza prezentului Regulament, ulterioare inmanarii lui catre Participantul desemnat castigator.

10.10 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului oferit in cadrul Campaniei. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiului de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

12.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

XIII. SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XIV. SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE

- 14.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 05.07.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Dancing Tails: Pedigree ii ofera
catelului tau un loc la hotel in perioada Electric Castle”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **MARS Romania S.R.L.** cu sediul in Strada Aviator Popisteanu, nr 54A, Expo Business Park, Cladirea 1, Et 5, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub Nr. RO 5427470, cod fiscal J40/5983/1994, in calitate de Operator
- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554 in calitate de Imputernicit al Operatorului
- **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 in calitate de sub-imputernicit al persoanei imputernicite a Operatorului
- **EC MUSIC FESTIVAL SRL**, cu sediul in Strada Piezisa, Nr. 19, Mun. Cluj Napoca, Judet Cluj, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J12/2729/2018, Cod unic de inregistrare: RO39528681, in calitate de Imputernicit al Operatorului

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Telefon
- (iv) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

Pentru castigator:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de e-mail;
- (vi) CNP;
- (vii) vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor.

3. Scopurile si temeiurile juridice ale prelucrarii

3.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorului;



(v) atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

3.2. Datele transmise la punctul 2 din prezenta Anexa vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului de a participa la prezenta Campanie (conform art. 6 (1) lit. a) din GDPR), precum si in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inscrierea in Campanie echivaleaza cu executarea unui contract, conform art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

Consimtamantul acordat poate fi retras oricand, atat in timpul Campaniei, cat si dupa incetarea acesteia, pe termen nelimitat. Pentru retragerea consimtamantului, se va transmite o cerere in acest sens Organizatorului. Participantii care refuza sa comunice datele necesare inscrierii sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiul oferit.

3.3. Conturile Participantilor de pe website-ul Campaniei precum si datele asociate nu vor fi utilizate in alte scopuri decat cele mentionate la art. 3.1 de mai sus, nici pe durata Campaniei, nici ulterior incetarii pana la data stergerii lor.

3.4. Publicarea listei castigatorilor pe website-ul Campaniei este efectuata potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

3.5. Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul consimtamantului participantului solicitat la inceputul convorbirii conform art. 6 (1) lit. a) din GDPR) si al interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura si verifica buna gestionare a organizarii si desfasurarii Campaniei (interesul legitim al Operatorului, conform art. 6 (1) lit. f) din GDPR).

Consimtamantul acordat poate fi retras oricand, atat in timpul Campaniei, cat si dupa incetarea acesteia, pe termen nelimitat. Pentru retragerea consimtamantului, se va transmite o cerere in acest sens Organizatorului. Participantii care refuza sa isi dea consimtamantul pentru a valida si comunica datele necesare validarii si acordarii premiului sau isi retrag consimtamantul pentru inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date cu caracter personal pentru validarea premiilor nu vor fi eligibili sa primeasca premiul oferit.

3.6. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

(i) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6 (1) lit. f) din GDPR); In prezenta Campanie, Operatorul nu va realiza prelucrari automate, inclusiv crearea de profiluri care sa produca efecte juridice pentru participant sau castigatori si care sa ii afecteze intr-o masura semnificativa.

(ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR); In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.





(iii) informatii privind produsele si serviciile, campaniile, ofertele Pedigree, ofertele Electric Castle, doar daca Participantii si-au exprimat consimtamantul, la momentul inscrierii, prin bifarea casutelor corespunzatoare si au completat campul adresa de e-mail (consimtamant, conform art. 6 (1) lit. a) din GDPR);

Consimtamantul acordat pentru astfel de informatii poate fi retras oricand, atat in timpul Campaniei, cat si dupa incetarea acesteia, pe termen nelimitat. Pentru retragerea consimtamantului, se va transmite o cerere in acest sens Organizatorului.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554 si **EC MUSIC FESTIVAL** cu sediul in Strada Piezisa, Nr. 19, Mun. Cluj Napoca, Judet Cluj, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J12/2729/2018, Cod unic de inregistrare: RO39528681, Sub-imputernicitului **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi transmise, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

- agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernicit in vederea organizarii Campaniei;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.



6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

Dreptul de acces al persoanei vizate

Persoana vizată are dreptul de a obține de la confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o privesc sunt sau nu prelucrate și, în acest caz, accesul la datele cu caracter personal și la alte informații, cum ar fi scopurile prelucrării, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost sau vor fi divulgate datele cu caracter personal, în special destinatarii din țări terțe sau organizații internaționale, dacă este posibil, perioada preconizată pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă nu este posibil, criteriile utilizate pentru a determina perioada respectivă, drepturile persoanelor vizate etc.

Vom furniza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă pe baza costurilor administrative. În cazul în care persoana vizată face cererea prin mijloace electronice și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită altfel, informațiile sunt furnizate într-o formă electronică utilizată în mod obișnuit.

Dreptul la rectificare: Persoana vizată are dreptul de a ne obține rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte sau incomplete care o privesc.

Dreptul la ștergere ("dreptul de a fi uitat")

Persoana vizată are dreptul de a obține de la noi ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc în anumite circumstanțe, cum ar fi: datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate în alt mod, persoana vizată își retrage consimțământul pe care se bazează prelucrarea și în cazul în care nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare, persoana vizată se opune prelucrării, datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal etc.

Acest drept nu se aplică în măsura în care prelucrarea este necesară: pentru exercitarea dreptului la libertatea de exprimare și de informare sau pentru respectarea unei obligații legale care impune prelucrarea de către dreptul Uniunii sau al statelor membre la care este supus operatorul sau pentru îndeplinirea unei sarcini de interes public sau în exercitarea autorității publice cu care este investit operatorul sau din motive de interes public domeniul sănătății publice sau în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice; sau pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicărilor noastre legale. Exercițarea dreptului de ștergere va avea ca rezultat faptul că participantul nu mai poate participa la Campanie.

Dreptul la restricționarea prelucrării

Persoana vizată are dreptul de a obține de la restricționarea prelucrării în cazul în care: exactitatea datelor cu caracter personal este contestată de persoana vizată, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal sau prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal și solicită în schimb restricționarea utilizării acestora sau operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal pentru scopurile prelucrării, dar acestea sunt solicitate de persoana vizată pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicărilor legale sau persoana vizată și-a exercitat dreptul de a se opune prelucrării în așteptarea verificării dacă motivele legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.



Dreptul la portabilitatea datelor

Persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc, pe care ni le-a furnizat, intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date unui alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul in temeiul sau pe un contract, iar prelucrarea se efectueaza prin mijloace automatizate.

Dreptul de a obiecta

Persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia sa particulara, in orice moment, prelucrarii datelor cu caracter personal care o privesc, care sunt facute publice in mod vadit de catre persoana vizata sau care sunt necesare pentru stabilirea, exercitarea sau apararea unor actiuni in justitie, inclusiv crearea de profiluri pe baza acestor dispozitii. Nu vom mai prelucra datele cu caracter personal decat daca avem motive legitime convingatoare pentru prelucrarea care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau pentru stabilirea, exercitarea sau apararea revendicarilor legale.

În cazul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopuri de marketing direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii datelor cu caracter personal care o privesc pentru o astfel de comercializare, care include crearea de profiluri. De asemenea, persoana vizata isi poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate, utilizand specificatii tehnice.

Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri

Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau care o afecteaza in mod semnificativ in mod similar, cu exceptia cazului in care se aplica circumstante speciale (de exemplu, sunt necesare pentru incheierea sau executarea unui contract intre persoana vizata si un operator de date, se bazeaza pe consimtamantul explicit al persoanei vizate etc.).

Dreptul de retragere a consimtamantului

În cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal se bazeaza pe consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata are dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. Retragerea consimtamantului implica imposibilitatea de a participa la Campanie si de a beneficia de eventualul premiu.

Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere

Persoana vizata are dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere, adica Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro).

Persoanele participante care au intrebari cu privire la aceste clauze si la protectia confidentialitatii sau doresc sa isi exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face printr-un email la adresa promo@publicis.ro. Cererea va fi solutionata in termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitarii, acest termen poate fi prelungit cu inca 30 (treizeci) de zile calendaristice, caz in care persoana vizata va fi anuntata in mod corespunzator.

Adresa de primire a cererilor privind exercitarea drepturilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal este Departamentul Relatii Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, Sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresa de email promo@publicis.ro.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.